

РЕЗОЛЮЦИЯ

ВСЕРОССИЙСКОГО ФОРУМА ПО МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

«РОЛЬ И БУДУЩЕЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ»

11 апреля 2012 г. в Москве прошел Всероссийский форум по мелкорозничной торговле «Роль и будущее мелкорозничной торговли в России», участие в котором приняли эксперты в области мелкорозничной торговли и несколько десятков предпринимателей со всей страны.

В рамках форума участники обсудили ключевые проблемы и перспективы развития мелкорозничной торговли в России и особо отметили следующее:

1. Государственное регулирование специализации нестационарных торговых объектов является вмешательством в свободные рыночные отношения, ограничивает свободу предпринимательской деятельности и может привести к банкротству большинства предприятий мелкорозничной торговли в связи с тем, что жесткое регулирование специализации значительно снижает эффективность работы в нестационарных торговых объектах и, соответственно, их окупаемость. Принуждение к специализации противоречит также ст. 34 Конституции РФ, гарантирующей право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Также искусственное существенное сокращение перечня товаров, разрешенных к реализации через нестационарные торговые объекты, не соответствует заявленным целям и принципам государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства (статья 6 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"), а, главное, ограждает крупные магазины от конкуренции и создает им необоснованные преимущества по сравнению с малым бизнесом. Такого нет и не может быть в развитых странах, где, наоборот, государство оказывает поддержку именно малым предприятиям.

Имеющийся опыт разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов в регионах страны указывает на перманентное желание чиновников сократить количество нестационарных торговых объектов, несмотря на явную нехватку стационарных торговых площадей. Дефицит же, в свою очередь, ведет к постоянному росту аренды и затрудняет переход предпринимателей от нестационарной формы торговли к стационарной.

В совокупности такая дискриминационная политика ведет к росту цены «входа на рынок» для малого бизнеса и уничтожает предпринимательскую инициативу на корню, что влечет за собой не только серьезные экономические последствия, но и социальные, особенно в депрессивных регионах. По данным Росстата, численность только индивидуальных предпринимателей, занятых в торговле в 2008 г. составляла более 1,5 млн. человек, а уже через год – в 2009 г., составила уже 1,3 млн. человек, в 2010 г. – 1,29 млн. человек. Малый и микробизнес в розничной торговле в 2009 г. насчитывал порядка 180 тыс. предприятий. Ущемление интересов столь значительной части экономически активного населения не имеет аналогов нигде в мире.

Одним из примеров «вымывания» малого бизнеса из сферы мелкорозничной торговли является Пермский край. Данный регион является одним из немногих, где на сегодняшний

день принят Генеральный план города, в котором в принципе не предусмотрено присутствие на территории города нестационарных торговых объектов и вся торговля и услуги должны быть переведены на первые этажи жилых и коммерческих зданий. Таким образом, ограничиваются возможности предпринимателей для размещения нестационарных торговых объектов на законных основаниях, их вынуждают, тем самым, искать ведомственные земли и земли ТСЖ для размещения своих объектов.

Такой подход к регулированию нестационарной торговли в Перми неизбежно приведет к существенному сокращению числа предприятий малого бизнеса и, как следствие, к потере рабочих мест и росту цен на товары (из-за несоизмеримых цен как на недвижимость, так и на перевод из жилого фонда в нежилой, перепланировку, ремонты и т.п.). При первой попытке в 2011 г. согласовать Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории г. Перми из 2000 объектов осталось 4 (однако, после дополнительного согласования в итоге их стало 460). Для города с численностью населения 960 тыс. чел. это катастрофически мало. В связи с несостоятельностью разработанной Схемы властями города было принято решение отложить введение в действие данной Схемы и провести дополнительные работы по разработке «Схемы размещения нестационарных торговых объектов» в 2012 г. совместно с представителями бизнес сообщества. Надеемся, что совместные усилия бизнеса и власти приведут к положительному результату.

2. В июле 2011 г. были приняты поправки в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», согласно которым розничная продажа пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в нестационарных торговых объектах полностью запрещается с 2013 г.. Пиво является одним из ключевых товарных категорий в структуре выручки нестационарных торговых объектов. Исключение его из ассортимента киосков и павильонов снизит выручку по грубым оценкам на 25-40 %.

Этот закон серьезно пошатнет финансовую устойчивость нестационарных торговых объектов в торговом секторе и поставит вопрос о закрытии нескольких десятков тысяч торговых объектов по всей стране и увольнении еще большего числа занятых в них людей.

Уже сегодня региональные и местные органы власти все активнее используют расширенные полномочия в рамках Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» для вытеснения нестационарных торговых объектов со своего рынка.

3. Проект федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака», разработанный Минздравсоцразвития России, идет еще дальше. Он содержит ряд положений, наносящих непоправимый ущерб малому бизнесу, занятому уже не только в секторе мелкорозничной торговли, но и в секторе малых стационарных магазинов. Проект имеет сомнительное избирательное действие в отношении торговых объектов в зависимости от размера предприятия:
 - Запрет розничной продажи табачных изделий в нестационарных торговых объектах и в стационарных торговых объектах площадью менее 50 кв.м. в городах и 25 кв.м. в сельской местности;
 - Запрет демонстрации и выкладки табачных изделий в местах продаж;

- Размещение преysкурантов и выдача табачной продукции не ближе 3 м. от контрольно-кассовой техники за отдельным прилавком.

Авторы этого законопроекта, прикрываясь благими целями в области здравоохранения, фактически продвигают экономические меры, способные уничтожить нестационарные торговые объекты как форму торговли, создавая необоснованные конкурентные преимущества для крупных магазинов современного формата. Важно отметить, что введение этих ограничений, наряду с регулированием розничной продажи пива, приведет к закрытию большинства киосков и павильонов в стране. Печально, что авторы законопроекта открыто игнорируют голос малого бизнеса. В сентябре 2011 г. представители порядка 4000 тыс. торговых объектов по всей стране обратились к Президенту РФ Д.А.Медведеву и Председателю Правительства РФ В.В.Путину с протестом против ограничений розничной продажи табачных изделий. Однако в ответ была получена крайне непрофессиональная отписка из Минздравсоцразвития России.

В марте текущего года несколько предпринимателей из разных городов обратились с видеообращением к Президенту РФ Д.А.Медведеву и Председателю Правительства РФ В.В.Путину, выражая свое несогласие с мерами, предлагаемыми Минздравсоцразвития России. Участники пресс-конференции, организованной для презентации этого видеообращения, единогласно согласились с необходимостью мобилизации представителей мелкорозничной торговли по всей стране для объединения усилий по защите интересов этого наиболее уязвимого сектора торговли.

По итогам обсуждения участники форума согласились с тем, что:

1. Необходимо усилить участие представителей мелкорозничной торговли в общественных обсуждениях схем размещения нестационарных торговых объектов в регионах страны. С этой целью в регионах будут сформированы рабочие группы, состоящие из представителей мелкорозничной торговли для представления интересов бизнеса в рамках процесса разработки и обсуждения схем размещения нестационарных торговых объектов. Срок – май 2012 г.
2. Запрет розничной продажи пива в нестационарных торговых объектах был принят государством поспешно и необдуманно без учета интересов микробизнеса и негативных социально-экономических последствий. С этой целью участники договорились:
 - организовать рабочие группы для подготовки поправок в действующее законодательство и выработки дальнейшего плана совместных действий по отмене ограничений розничной продажи пива в нестационарных торговых объектах. Срок – май 2012г.;
 - направить обращения в Правительство РФ по вопросу проведения оценки регулирующего воздействия Федерального закона Российской Федерации от 18 июля 2011 г. N 218-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе"".

3. Участники форума единогласно согласились с тем, что проект федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака», подготовленный Минздравсоцразвития России, содержит чрезмерные и неэффективные, с точки зрения общественного здравоохранения, меры, по сути, уничтожающие малый бизнес, занятый в мелкорозничной торговле. Этот законопроект поставит под вопрос дальнейшее существование нестационарной торговли в России. Участники договорились объединить усилия по защите своих интересов:
 - направить свое мнение в Минэкономразвития России для учета в оценке регулирующего воздействия проекта федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака», разработанного Минздравсоцразвития России. Срок – 12 апреля 2012 г.;
 - направить совместные обращения в адрес Президента РФ и Председателя Правительства РФ. Срок – май 2012 г.
4. Понимая все угрозы существованию нестационарных торговых объектов, представители мелкорозничной торговли пришли к пониманию необходимости объединения усилий для защиты своих интересов в рамках обсуждения чрезмерных законодательных инициатив, затрагивающих регулирование мелкорозничной торговли. Участниками форума принято решение о создании общероссийского движения «Коалиция киоскеров», призванного объединить усилия представителей мелкорозничной торговли в диалоге с государством.

Москва, 11 апреля 2012 г.